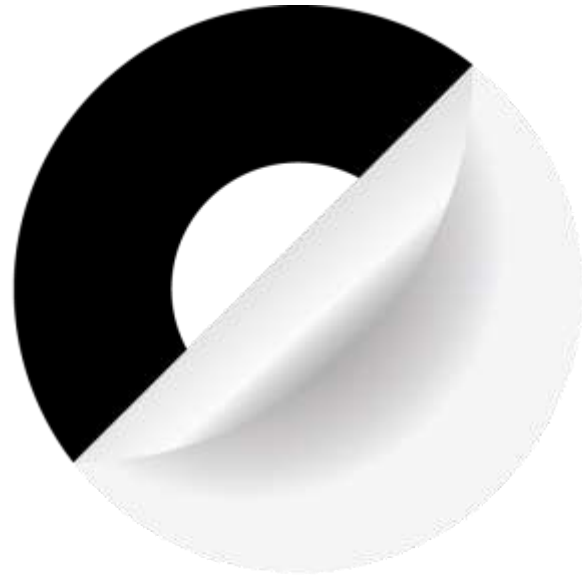


Disclosure Belangen Spreker

**Geen (potentiële)
belangenverstengeling**



BUSINESS
OPENERS



Praktisch

★★★★

Leesbaar

★★★★★

Actueel

★★★★

Vernieuwend

★★★★★

Ons oordeel:

Absolute must

★★★★★

BESTSELLER
TOP 100

1

Businessplan op 1 A4 -
Word succesvoller met
OGSM

Marc van Eck, Ellen
Leenhouts, Judith Tielen

★★★★★ (7)

€ 9,95



BUSINESS
OPENERS

Power SWOT

S

TRENGTHS

Interne
Factoren



W

EAKNESSES



O

PPORTUNITIES

Externe
factoren



T

HREATS



Positief

Negatief

Vision without Action is merely a dream

Action without Vision just passes the time

Vision combined with Action can change the world

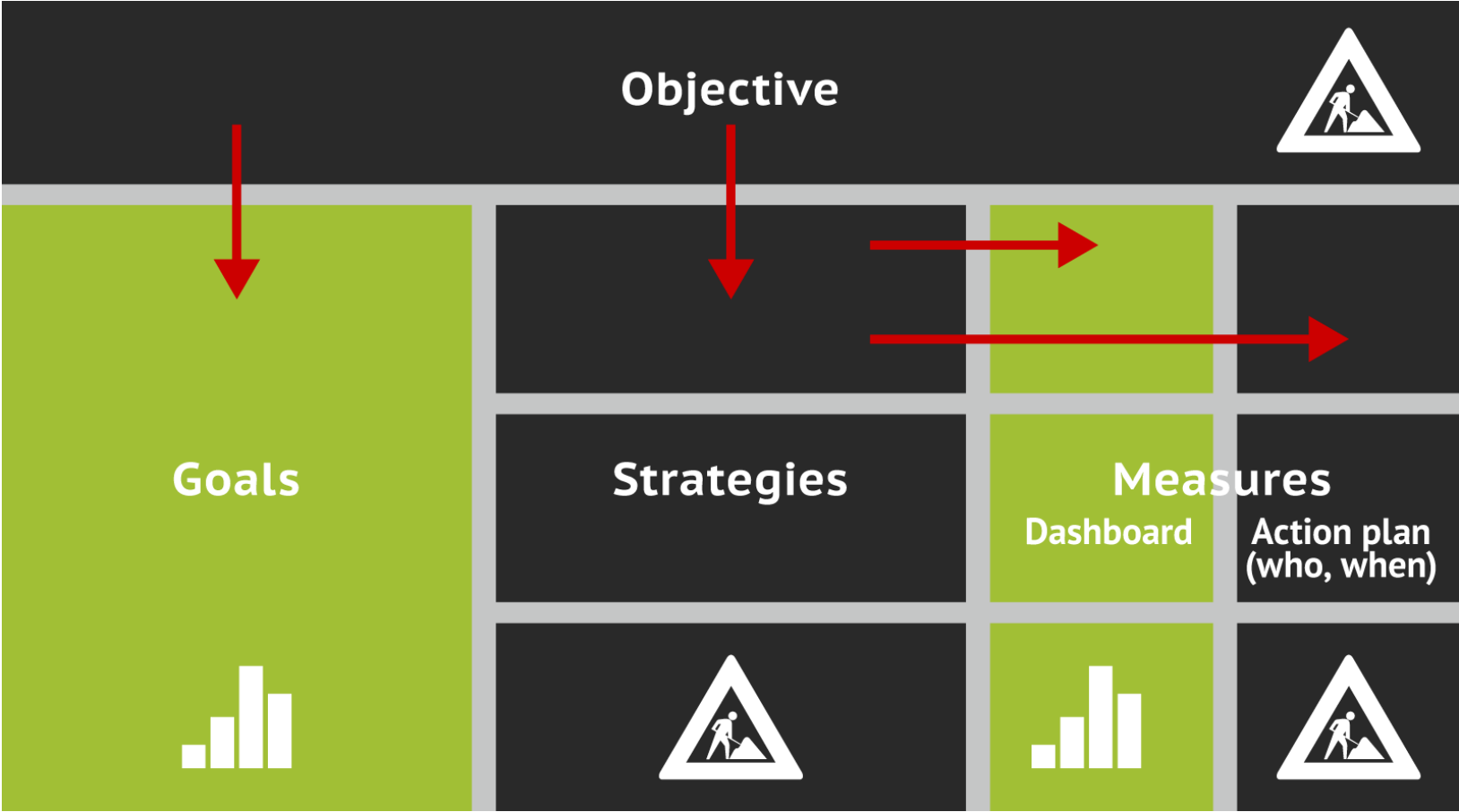
JOEL BARKER

OGSM format business plan op één A4

- **Objective:** kwalitatieve doelstelling
- **Goals:** kwantitatieve vertaling elementen uit de Objective
- **Strategies:** keuzes hoe middelen in te zetten om de Objective te bereiken
- **Measures:**
 - **Dashboard:** kwantitatieve vertaling elementen per strategie om voortgang op strategieën te meten
 - **Action Plan:** uitgewerkte actieplannen /-stappen



Schematische voorstelling OGSM

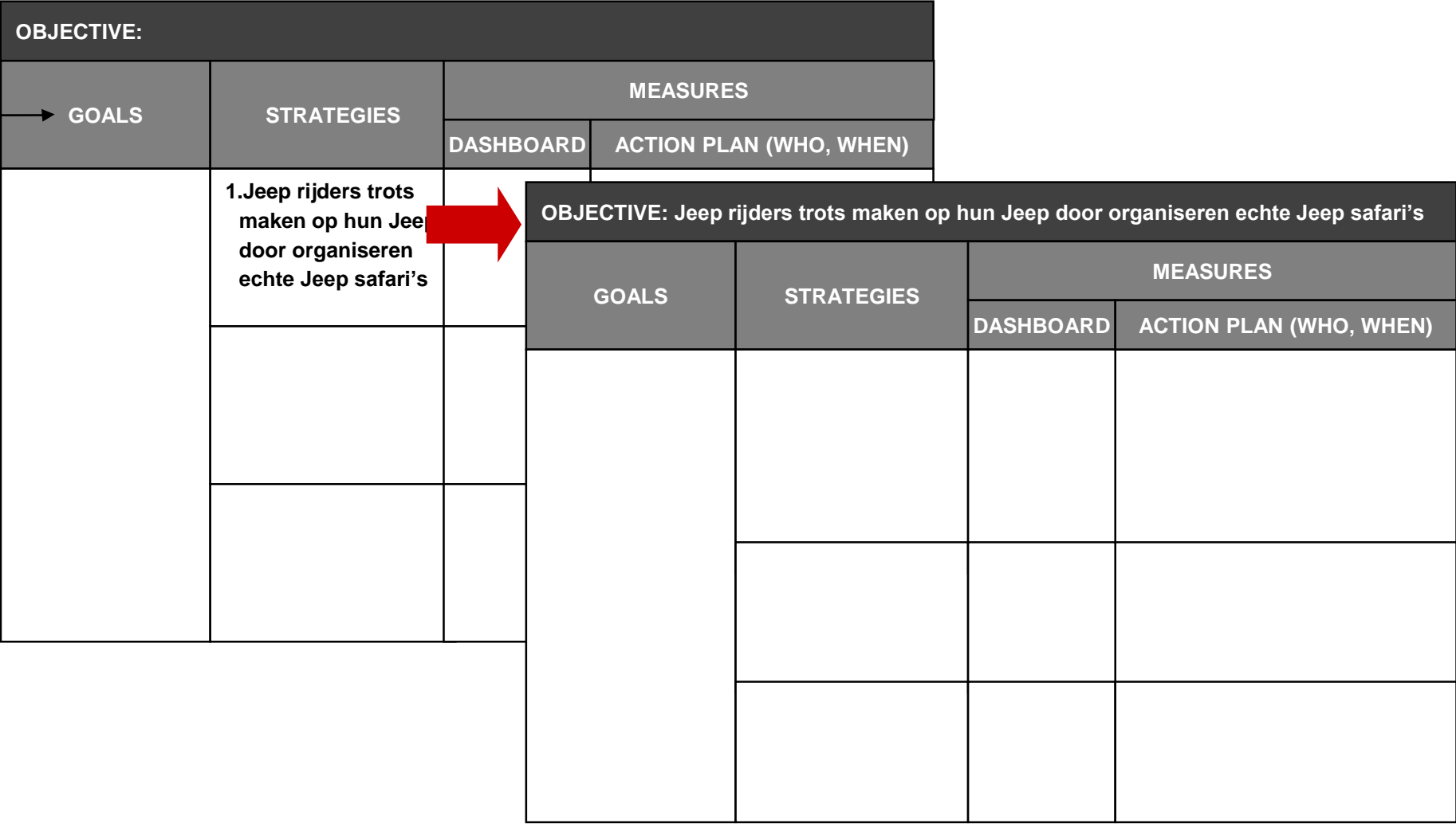


OGSM vertaalt doelen in concrete acties

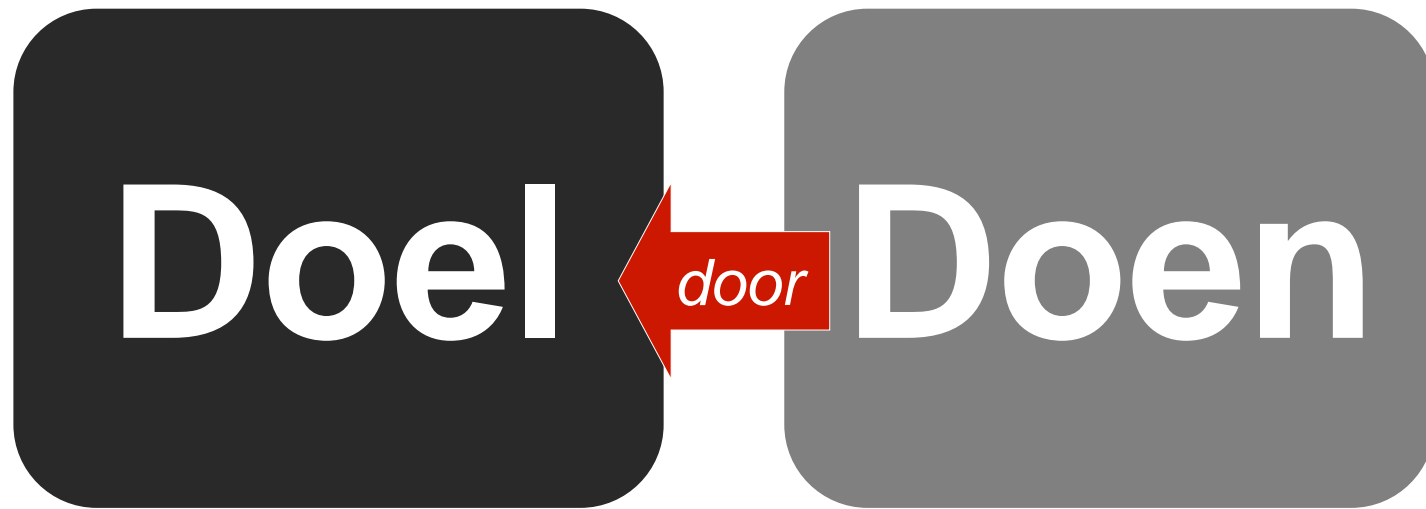
OBJECTIVE Kwalitatieve doelstelling			
Goals	Strategies	Measures	
		Dashboard	Action Plan (who, when)
Kwantitatieve vertaling van elementen uit de objective	1. Keuzes over hoe middelen in te zetten om de objective te bereiken	<ul style="list-style-type: none">• Meetinstrument met betrekking tot strategieën	<ul style="list-style-type: none">• Uitgewerkte actieplannen/-stappen



OGSM kan cascaderen naar lagere niveaus



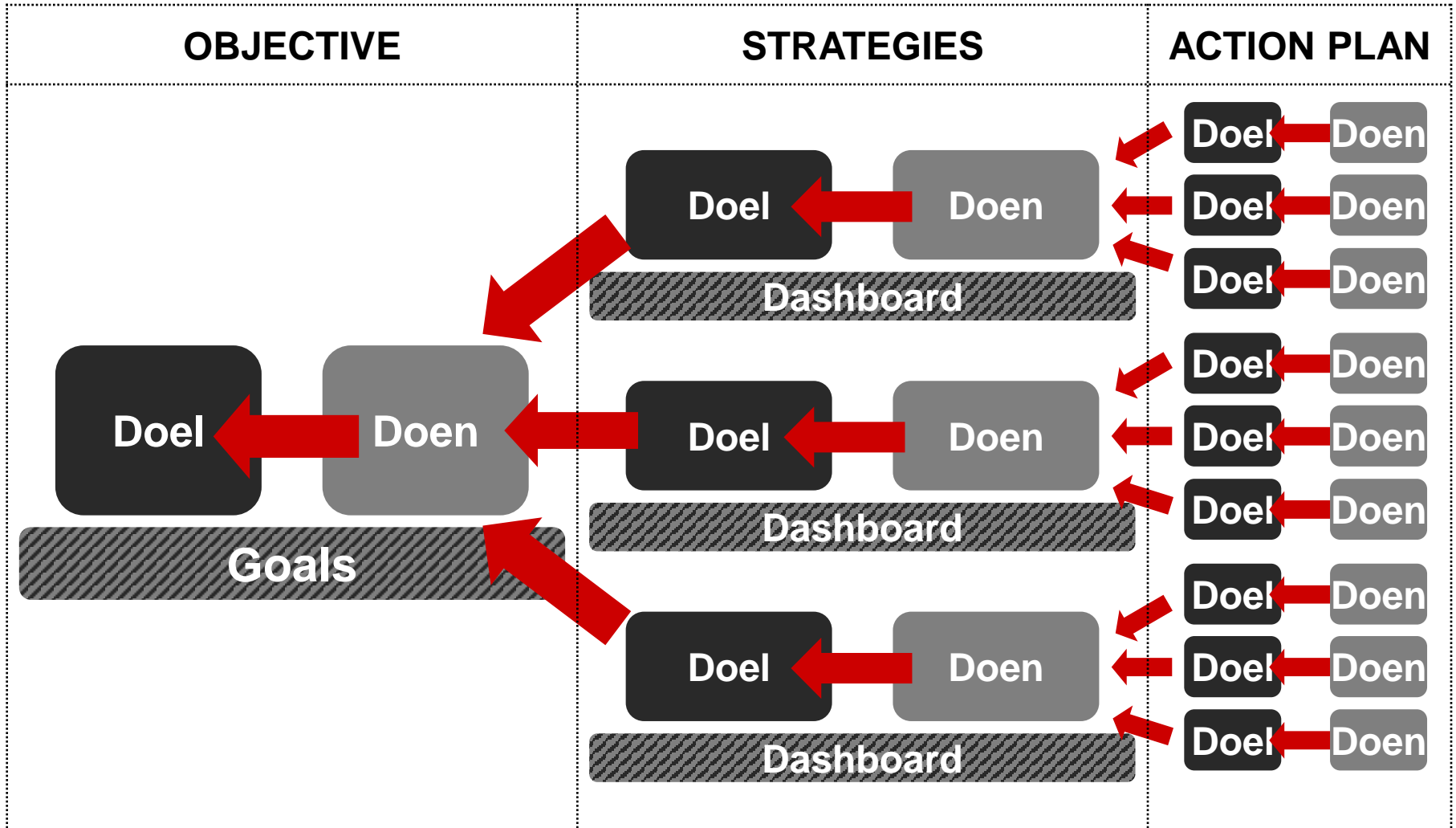
De **rode** draad van OGSM



Vb. Vergroten van de naamsbekendheid door het schrijven van een boek

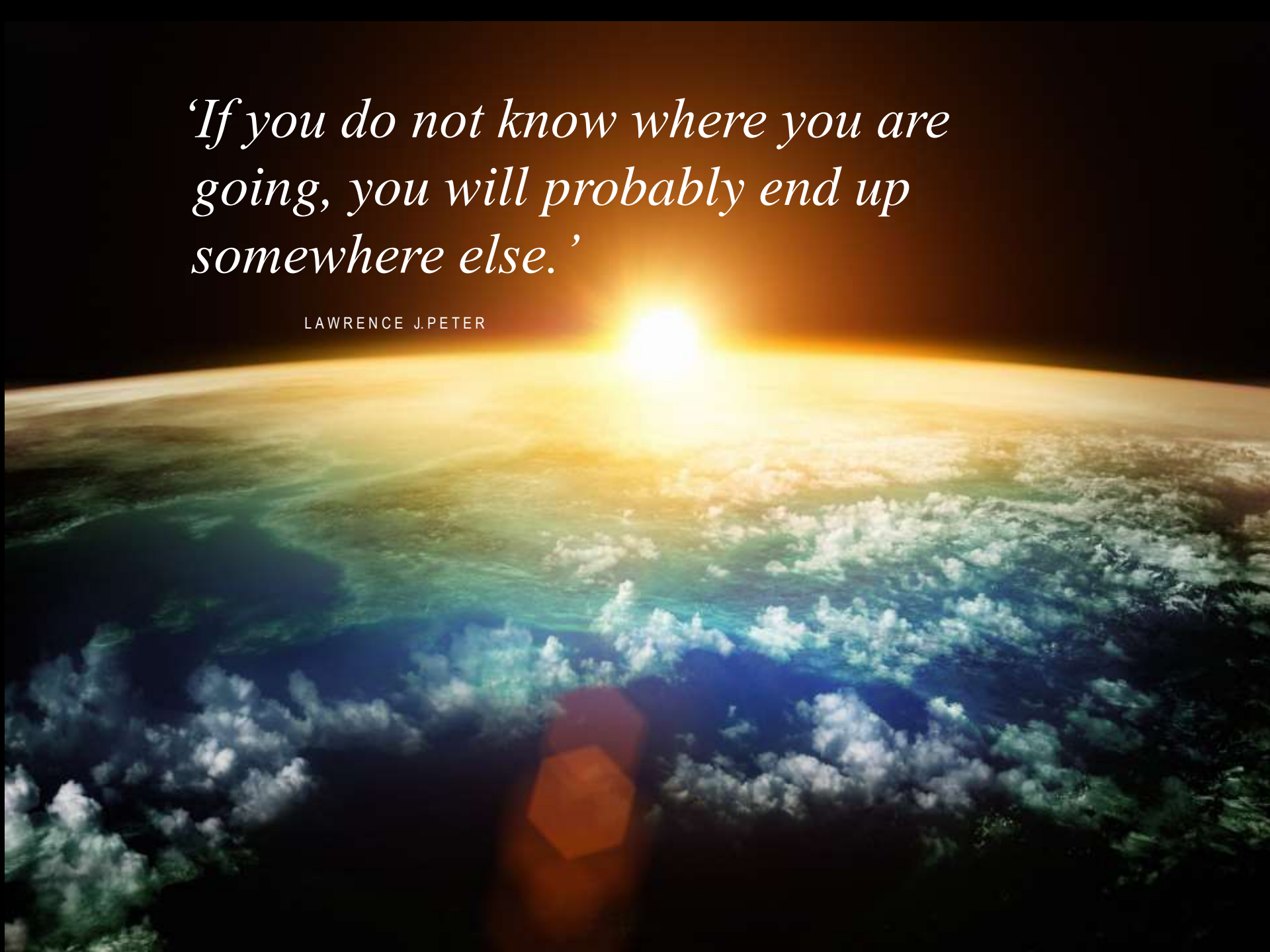


Schematische voorstelling OGSM



'If you do not know where you are going, you will probably end up somewhere else.'

LAWRENCE J.PETER



Objective: kwalitatieve doelstelling

Wat is het?

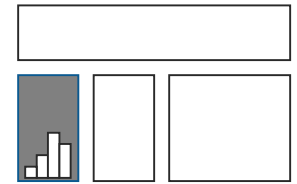
Het beschrijft **WAT** we bereikt willen hebben na een bepaalde tijd.

- ❑ **Ambitieuus maar haalbaar**
- ❑ **Intellectueel kloppen EN het hart raken**
- ❑ **Objective behalen = volledige tevredenheid**
- ❑ **Alle belangrijke elementen zijn aanwezig ('need to have')**
- ❑ **Geen elementen waar zonder ook tevredenheid ontstaat ('nice to have')**
- ❑ **Richtinggevend ('Doel door Doen')**

Criteria



Goals: kwantitatieve doelstelling



Wat is het?

- Goals zijn de kwantitatieve vertaling van alle belangrijke elementen van de Objective.
- Er is altijd een financiële goal

Criteria

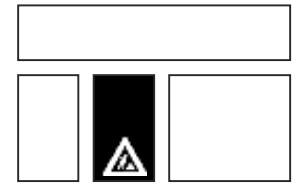
1. Specifiek
2. Meetbaar
3. Acceptabel
4. Resultaatgericht
5. Tijdgebonden

Prestatie-indicatoren

- Hebben we bereikt wat we wilden? (doel)
- Hebben we het op de manier bereikt die we wilden? (doen)



Strategies



Wat is het?

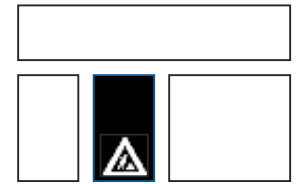
‘Strategies’ zijn specifieke keuzes over de inzet en verdeling van middelen die moeten leiden tot het behalen van de Objective. Ze beschrijven HOE we de objective (& goals) gaan bereiken.

Criteria

- 1. Specific**
- 2. Selective**
- 3. Sustainable**
- 4. Sufficient**
- 5. Synchronized**



Criteria strategieën



Zoals de objective:

1. **Specific:**
 - **Opbouw specifiek (Doel-door-Doen)**
 - **Duidelijk wat beoogd wordt te bereiken**
 - **Duidelijk de manier waarop dat bereikt gaat worden**
2. **Selective:** wat wordt er niet gedaan als gevolg van deze strategie?
3. **Sustainable:** gaat de strategie uit van eigen kracht en is hij houdbaar ondanks omstandigheden?

En de set van strategieën is:

4. **Sufficient:** gaan we de objective bereiken met deze strategieën
5. **Synchronized:** zijn de strategieën samen sterker dan de losse strategieën?



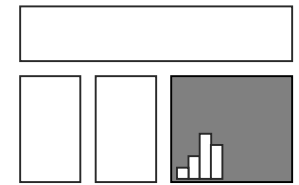
Measures

Measures bestaan uit een 'Dashboard' en een Action Plan

- **Het Dashboard geeft aan of een strategie op koers ligt**
- **Het Action Plan geeft concreet aan hoe, door wie en wanneer een strategie in de praktijk wordt uitgevoerd**



Measures: het 'Dashboard'

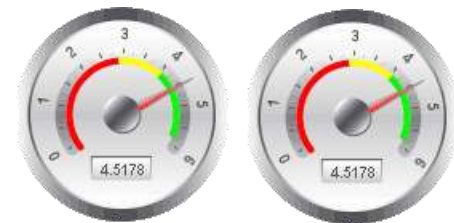


Wat is het?

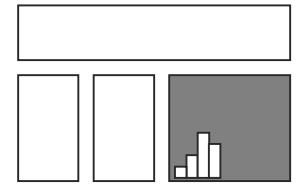
- Een 'Dashboard' is een meetinstrument dat vertelt of je goed op weg bent de strategie te realiseren
- Geeft je objectieve criteria voor go / no go beslissingen en/of correctieve maatregelen op weg naar de volgende uitvoeringsfase van de strategie
- Meet zowel de doelstelling als de uitvoering van de actie (input/output)

Criteria

- SMART
- Praktisch



Measures: Action Plan



Wat is het?

Het Action Plan vertaalt de **Strategies** in concrete actiestappen, met duidelijke verantwoordelijke personen en tijdsplanning

Criteria

- Doel-door-Doen
- Verantwoordelijke
- Deadline



OBJECTIVE:

GOALS	STRATEGIEEN	DASHBOARD	ACTIEPLAN (wie, wanneer)
		<hr/>	
<hr/>		<hr/>	
		<hr/>	
		<hr/>	

‘Experience is the teacher of all things.’

JULIUS CAESAR

Stephan Ledder

Stephan.ledger@BusinessOpeners.nl

+ 31 6 2000 5394

Neem contact met ons op:

info@businessopeners.nl

088 022 18 00



BUSINESS
OPENERS